



nexis.com 産業・市場情報

Overview of Markets & Technology (PROMT)

Marketing and Advertising Reference Service (MARS)

レクシスネクシス・ジャパン株式会社

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-2-20 虎ノ門 19MTビル

TEL: 03-3509-1844 (代表) 03-3509-1850(サポート)

FAX: 03-3509-1845

e-mail: support@lexisnexis.jp

Homepage: <http://www.lexisnexis.jp>

(2001.10)

PROMT & MARS について

IAC (Information Access Company, US) が提供する、産業、製品、企業情報データベース。世界各国の新聞、業界紙、専門誌、プレスリリース、ニュースレターなどから産業情報を抜粋し、独自の索引(インデックス)を付与して効率的な検索を可能にしています。

1) PROMT (Overviews of Market & Technology)

収録期間: 1987 年～

コンテンツ概要:

製造業・サービス・卸売業・小売などの各業種について、製品や市場、及び関連情報を幅広く提供。

製品・技術

- 新製品、新技術
- 製品開発、ライセンス、販売
- 知的所有権ライセンス契約

市場情報

- 市場規模、市場シェア
- 販売、消費行動
- 受注、契約
- 製造、出荷

企業、組織その他機関

- 組織の歴史
- M&A
- 関連会社

財務情報

- 売上・利益
- 財務レポート、分析

設備・リソース

- 新設工場、プラント
- 研究・開発
- 資材・原材料の使用・調達

マネジメント

- マーケティング・広告
- 財務マネジメント

2) MARS

(Marketing and Advertising Reference Service)

収録期間: 1989 年～(抄録は 1985 年～)

コンテンツ概要:

消費者向け製品に関する情報や、広告代理店、渉外事務所など広告サービスなどを提供する機関に関する情報。

企業・製品

- 新製品・サービス
- 製品試験・マーケティング
- ターゲット市場
- 市場シェア
- ライセンス、販売契約
- 流通チャネル

市場・マーケット

- 市場規模
- テスト市場
- 人口統計情報
- グローバルマーケティング

メディア

- 支出
- 経費・アベイラビリティ
- ダイレクト・マーケティング

キャンペーン

- キャンペーンとマーケティング戦略
- 開始日
- 予算
- スポンサー、スローガン

代理店情報

- M & A
- 代理店の変更
- 新規サービス

広告テクニック

マーケティングメソッド・理論

- 消費者リサーチ

規則・規制

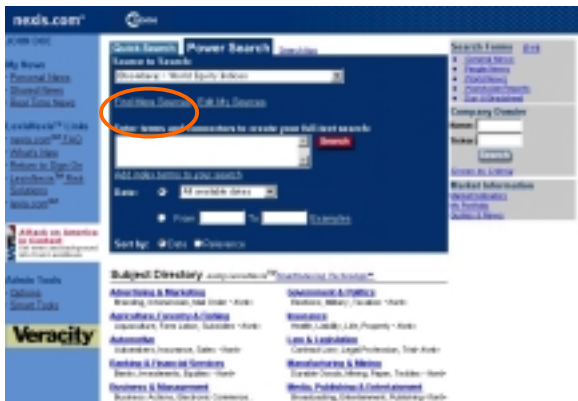
3) PROMTP

PROMT と MARS を組み合わせたファイル

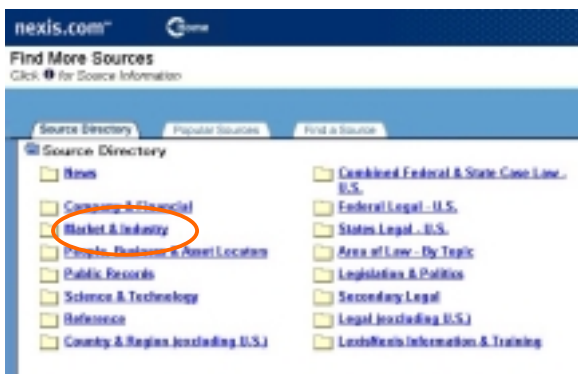
PROMT/MARS ファイルの選択

nexis.com では Power Search 機能を利用します。

- 1) Power Search を選択して、“Find More Sources”をクリック



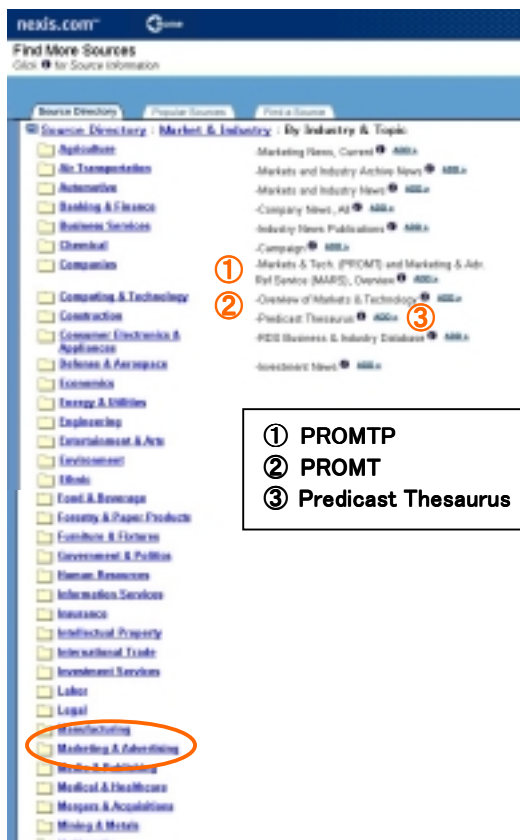
- 2) Market & Industry を選択



- 3) By Industry & Topics を選択

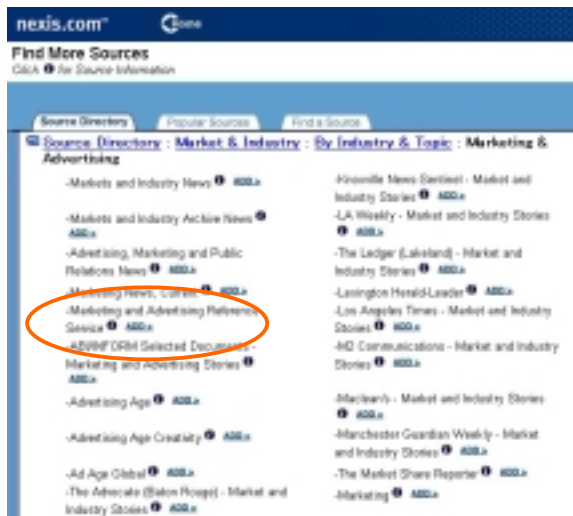


- 4) PROMTP, PROMT, *Predicast Thesaurus ファイルはこの画面右列から選択可能。MARS ファイルを選択する場合、左列の Marketing & Advertising を選択



*Predicast Thesaurus は、PROMT/MARS ファイル検索で利用するインデックスコード (Product Code, Event Code, Country Code, Concept Code)の内容を検索するファイルです(次ページ参照)。

- 5) 4)で Marketing & Industries を選択後の画面 Marketing and Advertising Reference Service (MARS)を選択



PROMT/MARS インデックスコード

これらのファイルでは、各ドキュメントに付与されているインデックスコードを利用すると効果的な検索が可能です。コードの種類と構成についてご説明します。通常の LEXIS-NEXIS ニュースファイルと同様にキーワード検索をすることも可能です。

Product Code (製品コード)

米国標準産業分類コード(SIC コード)を基準とした産業分類コード。2桁の大分類以下 7 桁の階層構造を持っています。

階層構造の例は次の通りです。

36	Electrical & Electronics Equipment
365	Consumer Electronics
3651	Audio & TV Equipment
36513	Audio Tape Recorder & Players
365132	Cassette Audio Equipment
3651327	Walkman-Type Stereos

最下分類の"Walkman-Type Stereos"だけを検索対象とする場合、Product Code を"3651327"と指定します。検索式は、**product(3651327)** とします。

大分類、あるいはサブグループ以下をまとめて検索する場合、ワイルドカード "!"を使用して、語尾一括検索をします。検索式は、**product(365!)** などとします。

大分類の種類は以下の通りです。

*E1-E6	Demographic & Economic Information
01-09	Agriculture, Forestry, Fishing
10-19	Mining, Extractive, Construction
20-29	Manufacturing of Non-Durable goods
30-39	Manufacturing of Durable goods
40-49	Transportation, Communication, Utilities
50-59	Wholesale and Retail Trade
60-69	Financial Services
70-79	Service Industries
80-89	Health, Education, Professional Services
90-96	Government Activities (Federal, State, Local and International by agency and function)
99	Business Methods

*E で始まるコードは人口統計、経済(GNPなど)などの分類です。

Event Code (イベント・コード)

ビジネスにおける事象をコード化したもの。10 種類の大分類(2 桁)以下 3 桁の階層構造を持っています。階層構造の例は次のとおりです。

330	/ *	Product Information
331	/ **	Product Development
336	/ **	Product Introduction
338	/ **	Product Discontinued

Product Development(製品開発)についての記事だけを検索する場合、Event Code を 331 とします。検索式は、**event(331)** となります。

製品情報一般を検索する場合、ワイルドカード "!"を使用して、語尾一括検索をします。検索式は、**event(33!)**となります。

大分類の種類は以下の通りです。

01	Forecasts, Trends, Outlooks
10	Acquisition, Mergers, Ownership & Organizational Changes
20	Management & Marketing
30	Products, Processes, Partnerships
40	Facilities, Expenditures & Resource Use
50	People Information
60	Market Data & Trends
70	Unit Costs & Prices
80	Financial Information
90	Government & Society

Country Code (国コード)

地域別階層構造になっています。地域コードの数字に国を識別するアルファベットのコードが付されています。地域コードは以下の通りです。

0	World	5	Caribbean
1	North America	6	Africa
2	Central America	7	Middle East
3	South America	8	Oceania
4	Europe	9	Asia

国コードは、3ARGE(アルゼンチン)4EUF(フランス) 9JAPA(日本) 1USA(米国)などとなります。

Concept Code(コンセプトコード)

広告やマーケティング活動に関するコードです。

*MARSのみ。PROMTでは非対応。

2	MEDIA USE
20	Media Use
21	Television
22	Radio
23	Print Media
24	Direct Marketing
25	New Electronic Marketing
26	Point-of-Purchase Displays
27	Out-of-Home Advertising
28	Packaging
3	THEORY & RESEARCH
30	Theory & Research
31	Marketing/Advertising Theory
32	Marketing/Advertising Methods
33	Consumer Attitudes
34	Research Findings
35	Research Services
4	AGENCIES
40	Agencies
41	Agency Financial Data
42	Account Activity
43	Agency Personnel
45	Agency Planning/Goals
46	New Agency Services
49	Agency Formation/Mergers
5	COMPANY DATA
50	Company Data
51	Positioning
52	Advertising Activity
53	Company Personnel
54	Corporate Images
55	Company Planning/Goals
56	Product Test Marketing
57	New Products/Services
58	Licensing/Sales Agreements
59	Channels of Distribution
6	MEDIA BUSINESS
60	Media Business
61	Media Financial Data
62	Self Promotion
63	Media Personnel
65	Media Planning/Goals
66	New Media
67	Media Pricing
69	Media Formation/Mergers
7	CAMPAIGNS
70	Campaigns
71	Campaign Themes
72	Design/Copy
73	Ad Testing
74	Campaign Launched
75	Campaign Effectiveness
76	Awards
77	Spokesperson
78	Slogan
79	Promotion
8	TARGETS & MARKETS
80	Targets & Markets
81	Demographics
82	Geographic
83	Psychographics
84	Global Marketing
85	Industry Market Data
86	Business-to-Business
9	REGULATION/ETHICS
90	Regulation/Ethics
91	Ethics
92	NAD Reviews
94	Legal/Government Regulation
95	Social Causes/Advocacy

1

event code と country code は 1997 年 1 月に変更されたため、1997 以前の情報を検索する場合、古いコードを入力する必要があります。1997 年以前の event code は 2 桁の大分類のみが付与されました。country code は地域分類の数字の後に続く国コードが変更されています。

新／旧コードとも”Predicast Thesaurus”ファイルで確認できます。

インデックスコードの指定方法

1)コードの入力

いずれのコードも階層構造になっています。下位分類を含めた検索を行う場合、ワイルドカードを利用して語尾一括指定をします。

<例> x は任意の文字

- product(365!) 365xxxxx を検索
- product(3652!) 3652xxxx を検索
- event(33!) 33x を検索
- country(4!) 4xxxx(欧州)を検索
- concept(3!) 3x を検索

ある特定の分類だけを検索する場合、該当する数値(文字)を全桁入力します。

2) コード名称で指定

コードに対応する名称による指定も可能です。

<例>

- product(household appliances)
- event(market share)
- country(united states)
- concept(corporate images)

3)各コード、キーワードの組み合わせで検索

コネクターを使用して、検索条件を作成します。

◆同種のコードを組み合わせる

product(2083! and 2023!)

◆異種コードを組み合わせる

event(transportation) and country(japan or china)

◆キーワードを組み合わせる

event(product development) and AIBO or ASIMO

インデックスコードの検索

Predicast Thesaurus ファイルを利用すると、product code, event code, country code の構成を検索することができます。

Predicast Thesaurus ファイルへのアクセス方法は、2 ページを参照してください。

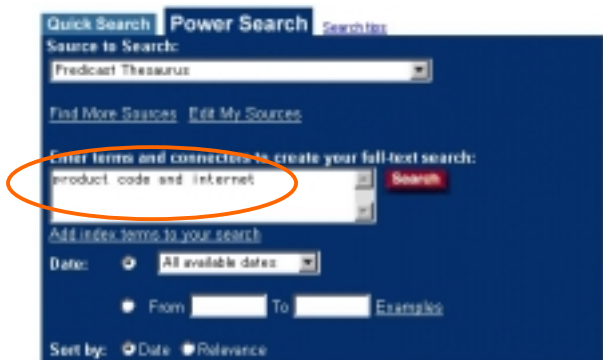
(Browse 機能で、Market & Industry/By Industry & Topic/Predicast Thesaurus)

例として、米国のインターネットプロバイダの M&A について、検索します。

Product Code の検索

インターネットプロバイダのコードを検索します。

- 1) Enter Terms ボックスに検索条件を入力後、Search をクリック



product code and internet
internet を含むコードを検出します。

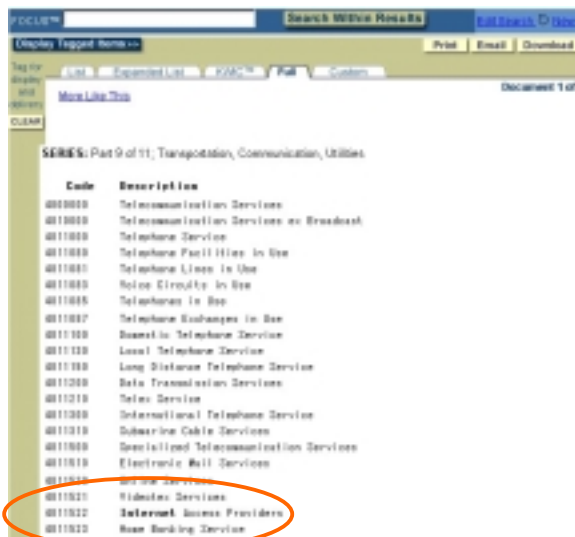
- 2) "Continue Search" をクリック



- 3) Expanded List で確認



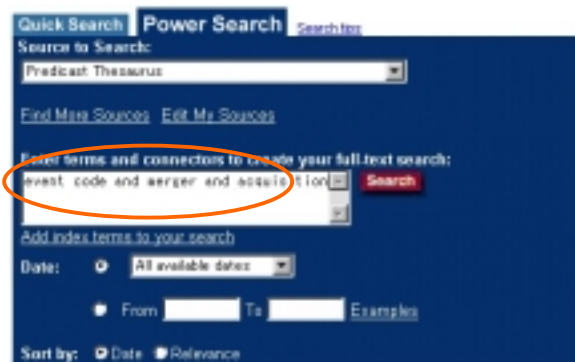
Internet Access Provider のコード"4811522"が確認できます。以下は、該当リストの全文表示です。大分類 4800000 (Telecommunication Services)の下位分類であることが分かります。



Event Code の検索

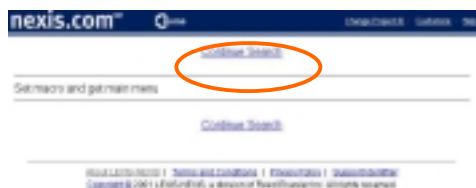
M&A のコードを検索します。

- 1) Enter Terms ボックスに検索条件を入力後、Search をクリック



event code and merger and acquisition
merger, acquisition を含むコードを検出します。

- 2) "Continue Search" をクリック



3) 全文表示で確認



15 / 150 Acquisitions & Mergers

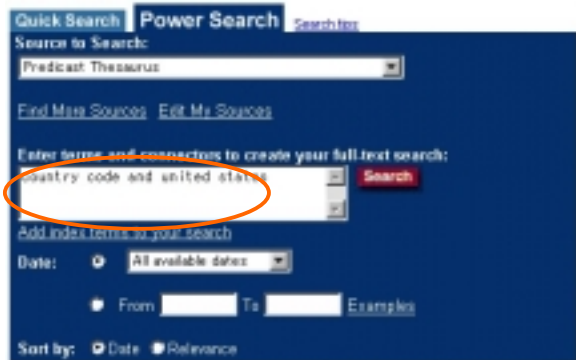
15 は 1997 年以前のコード形式
150 は 1997 年以降の形式

- * 新・旧形式の両方を検索する場合、**event(15!)** と指定します。

Country Code の検索

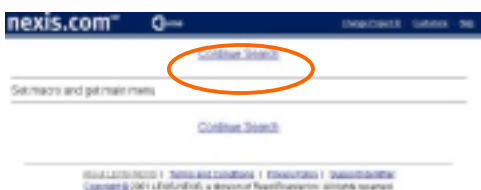
米国のコードを検索します。

- 1) Enter Terms ボックスに検索条件を入力後、Search をクリック
- 2)

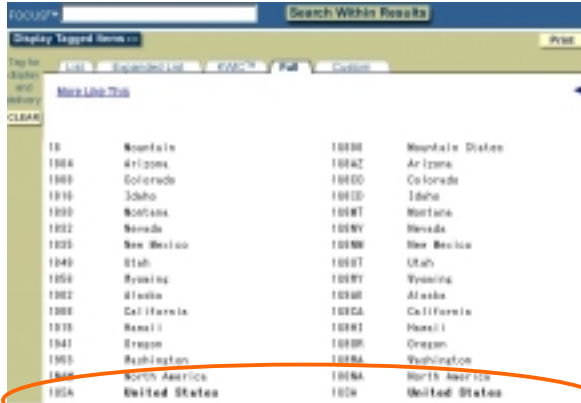


country code and united states

- 2) "Continue Search" をクリック



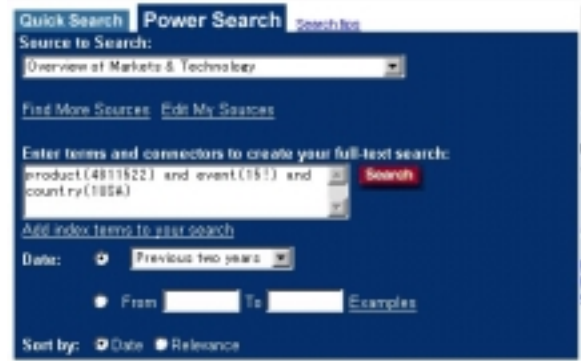
3) 全文表示で確認



左列が 1997 年以前のコード形式。右列が 1997 年以降の形式です。米国のコード 1USA が確認出来ます。(新・旧とも同形式)

以上のステップを組み合わせて、PROMT/MARS ファイルで利用できる検索式を作成します。

product(4811522) and event(15!) and country(1USA)



PROMT ファイル最近 2 年間のデータを検索、以下の結果を得ました。

